
Inhaltsverzeichnis

Vorwort

<i>Martin-Peter Büch</i>	7
--------------------------------	---

Einführung

<i>Bernd Frick</i>	9
--------------------------	---

Gesamtwirtschaftliche Modellrechnungen im Rahmen sozio-ökonomischer Analysen: das Beispiel Breitensport

<i>Gerd Ahlert</i>	11
--------------------------	----

Die wirtschaftliche Lage der Vereine des Breitensports in Deutschland: Probleme und Perspektiven

<i>Eike Emrich/Werner Pitsch</i>	35
--	----

Professionalisierungsdruck und -hindernisse im Management des selbstverwalteten Sports

<i>Heinz-Dieter Horch/Norbert Schütte</i>	55
---	----

Die Organisation von Amateurligen bei schrumpfender Bevölkerung

<i>Horst M. Schellhaß</i>	73
---------------------------------	----

Zur Rolle des Sports im Destinationsmanagement – Allgemeine Aspekte und empirische Befunde am Beispiel der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen

<i>Herbert Woratschek/Klaus Zieschang/Klaus Beier/Stefan Roth</i>	91
---	----

<i>Autorenverzeichnis</i>	111
---------------------------------	-----